

на **ПП ГЕРБ** *от Мухомев, в.ч. Венев, к. Делчев*
(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходи, разходи и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания
Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

I. Избори средства за финансиране на предизборната кампания		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	0.00	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, реглamentiрана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените нетрични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партната кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставените нетрични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (П 1 - П 4)		3.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дипломанти, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Подценски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за абонаменти	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8)		0.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		0.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)		0.00

Съставил:

АНТОАНЕТА ПАВЛОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата: 21/10/2024

Представяващ политическата партия:

ЛЮБОМИР ХРИСТОВ

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

23843186d6f551fa9180a155ceb1bf06e

OP/ver1/04.08.2023

на ПЛГЕРБ

на М. Васколев, кн. Сигмунд

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на избори)

I. Изборни средства за финансиране на предизборната кампания		В левва
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		0.00
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		0.00
3. Средства на издателите от партийна кандидатура (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		0.00
3.2 Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (1.1 - 1.4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		0.00
1. Разходи за материали		
1.1 Канцеларски материали		0.00
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		0.00
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5	Данъци и такси	0.00
5.1	Данък върху даренията	0.00
5.2	Други данъци	0.00
5.3	Такси	
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дарения	0.00
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)	0.00
8.1	Разходи за медийни услуги от:	0.00
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1. - т. 8).		0.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	0.00

Съставил: **Иванка Пангарова**

(име, фамилия, подпис)



Дата: **21/10/2024**

Представяващ политическата партия:

Делян Добрев

(име, фамилия, подпис)



Контролна сума:

e030de429fbcb6f5b63dfb29c38e3cbd9

OP/ver1/04.08.2023

на **Политическа партия ГЕРБ**

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постигнатите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на избори)

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		0.00
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
2.2. Стойност на получените непарични дарения		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (г.1 - г.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		0.00
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. България национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дипломки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събория, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наемни за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Даръци и такси	
5.1	Дарък върху даренията	
5.2	Други даръци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)		0.00

Съставил: **Атанаска Рукавина**

(име, фамилия, подпис)

Дата: **21/10/2024**

Представяващ политическата партия:

Георги Мараджиев

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума: **a7383c0fb0aa9daec3a9d02a316bbee3**

OP/ver1/04.08.2023

на

Отчет

ПП ГЕРБ - СОФИЙСКА ОБЛАСТ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

I. Изборни средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на изборните средства за финансиране на предизборната кампания (П 1 - П 4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослуги		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дупляни, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнагаждания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лица по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1, т. 8):		0.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		0.00
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	0.00

Составил:

Евгения Коцова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Младен Маринов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 23/10/2024

Контролна сума:

2e9dd741beddea1c13f0299489b68499

OPVer1/04.08.2023

на ППТЕРБ

Обществен

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

Отчет

за приходите, разходите и постните задължения за плащане във връзка с преизборната кампания

Нови избори за кметове на кметства и кмет на община на 20 октомври 2024 г.

(вид на избори)

1. Изборни средства за финансиране на преизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		504.00
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регистрирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партийни кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на изборните средства за финансиране на преизборната кампания (т. 1 - т. 4)		
II. Извършени разходи за преизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		504.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (интервюта или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

В лева

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	504.00
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възмезджения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Донъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		504.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените издателски средства/паричия (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	504.00
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III)	504.00

Съставител: **Снежанка Петкова**

(име, фамилия, поделение)

Дата: **23/10/2024**

Контролна сума:

73e52201a68a8772b6f5b5601845b410f

Представяващ политическата партия:

OP/ver1/04.08.2023



на **ПП ГЕРБ Варна - Приморски**

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

I. Нобрани средства за финансиране на предизборната кампания:		В АЕВЪ
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос	5157.83	
1.2 Държавна субсидия	5157.83	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на нобраните средства за финансиране на предизборната кампания (т. 1 - т. 4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:	5157.83	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	3104.63	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания	2053.20	
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпянки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		5157.83
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	5157.83

Съставил: **Петър Ангелов**
(име, фамилия, подпис)

Дата: **28/10/2024**

Контролна сума: **842a22f55b29ee061636333421b1977b**

Представяващ политическата партия:

Иван Портних
(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023

на **ПП ГЕРБ Варна - Одесос**

Отчет

(Пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и посетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

I. Нобрани средства за финансиране на предизборната кампания:		В лево
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос	4284.00	
1.2 Държавна субсидия	4284.00	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по ред на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на нобраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:	4284.00	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	4284.00	
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпянки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични съборания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		4284.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	4284.00

Составил: **Петър Ангелов**
(име, фамилия, подпис)

Дата: **28/10/2024**

Контролна сума: **745bс76d44fba1ebfa0сe4ea1d225сс30**

Представяващ политическата партия: **Иван Портних**
(име, фамилия, подпис)



OP/ver1/04.08.2023

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства и кмет на район на 20 октомври 2024 г.

(вид на Избори)

I. Набрени средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	0.00	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набрените средства за финансиране на предизборната кампания (г 1 - г 4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали	0.00	
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дарения	
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретрастирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т.8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2):		
III	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0.00
IV	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	

Съставил:

Иван Иванов

(име, фамилия, подпис)

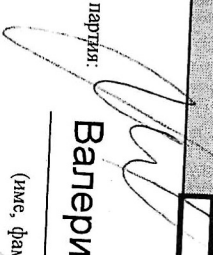


Дата: 07/11/2024

Представяващ политическата партия:

Валери Лачовски

(име, фамилия, подпис)



Контролна сума:

60e8fa30a0330cbb66624060f34450b

OP/ver1/04.08.2023

